AT&T asume un compromiso de 3 años por $2 mil millones para ayudar a reducir la brecha digital

A través de las ofertas de banda ancha de bajo costo, la participación en el beneficio de banda ancha de emergencia (Emergency Broadband Benefit, EBB) y la inversión comunitaria, AT&T llevará una conectividad de banda ancha sólida a más estadounidenses

DALLAS, 14 de abril de 2021

¿Cuáles son las noticias?

El día de hoy, AT&T anunció que invertirá $2 mil millones de dólares durante los próximos 3 años para ayudar a reducir la brecha digital.

Este compromiso renovado con las comunidades a las que servimos combina las ofertas de servicios de banda ancha de bajo costo de AT&T con inversión comunitaria. Y se basa en la contribución de la empresa de mil millones de dólares durante los últimos 3 años para ayudar a las comunidades más vulnerables del país.

Estamos dedicados a hacer nuestra parte para brindar asequibilidad, recursos educativos y oportunidades económicas a los millones de estadounidenses que no tienen conectividad de banda ancha en la actualidad.

“Creemos que la conectividad de banda ancha es esencial para todos los estadounidenses”, dijo John Stankey, director ejecutivo de AT&T. “Nuestras redes de banda ancha resistieron el desafío de la pandemia en parte debido a políticas que promovieron la inversión del sector privado en múltiples tecnologías y redes. AT&T está expandiendo e invirtiendo en el alcance de nuestras redes de banda ancha, al mismo tiempo que aboga por políticas públicas efectivas y sostenibles que ayuden a reducir la brecha digital de este país”.

¿Cómo haremos esto?

© 2021 AT&T Intellectual Property. Todos los derechos reservados. AT&T y el logotipo del Globo son marcas comerciales registradas de AT&T Intellectual Property.

Gracias a la expansión de la banda ancha asequible a través de las ofertas de bajo costo y el programa de beneficios de banda ancha de emergencia de AT&T, administrado por la Comisión Federal de Comunicaciones (Federal Communications Commission, FCC)

- **Ofertas educativas:** Seguimos ofreciendo soluciones inalámbricas con descuento a más de 135,000 escuelas K-12, facultades y universidades públicas y privadas. Estas ofertas ayudan a mantener a los estudiantes y los maestros conectados en un modelo de aprendizaje 1:1 para ayudar a transformar la educación más allá de la reapertura de las escuelas. El Internet de alta velocidad debería permitir nuevas oportunidades de aprendizaje, no ser una barrera para ellas. Es por eso que hemos intensificado nuestro apoyo durante el último año para abordar la desigualdad educativa de los casi 17 millones de estudiantes, predominantemente niños de color en hogares rurales y de bajos ingresos, que no tienen conexión a Internet.

- **Access de AT&T**: Introducido hace 5 años, este programa financiado por AT&T hace que el Internet sea más asequible para los clientes al proporcionar a los hogares que califiquen un servicio de Internet por cable a $10 o menos por mes. Esta oferta voluntaria de AT&T no tiene contrato ni tarifa de instalación. Además, incluye Wi-Fi en el hogar sin costo adicional. Seguiremos eximiendo los excedentes de datos para los clientes de Access de AT&T, y también mantendremos la elegibilidad ampliada para los hogares que califiquen y aquellos que participen en el Programa Nacional de Almuerzos Escolares y Head Start. Cientos de miles de estadounidenses disfrutan de Access de AT&T, y nuestro propósito es aprovechar este programa voluntario, asociándonos con los responsables de la formulación de políticas gubernamentales para garantizar un financiamiento sostenible para mantener las opciones de banda ancha asequibles para los hogares que califiquen.

- **Beneficio de banda ancha de emergencia (EBB):** En otro movimiento para hacer que Internet sea más asequible para más personas, los clientes elegibles podrán reducir temporalmente sus costos mensuales de banda ancha aprovechando el Beneficio Federal de Banda Ancha de Emergencia (EBB). Este programa gubernamental administrado por la FCC permitirá a más de 30 millones de hogares elegibles[1] recibir un subsidio adicional de hasta $50 al mes. Aquellos que vivan en tierras tribales son elegibles para

© 2021 AT&T Intellectual Property. Todos los derechos reservados. AT&T y el logotipo del Globo son marcas comerciales registradas de AT&T Intellectual Property.

hasta $75 por mes. El costo mensual del servicio de banda ancha, después de aplicar el beneficio de banda ancha de emergencia, puede ser tan bajo como $0 por mes.[2]

El EBB se puede aplicar a servicios de Internet residencial elegibles como Access de AT&T o Internet de AT&T, disponible dentro de nuestra huella de telefonía fija en 21 estados. O se puede aplicar a planes inalámbricos prepagados o pospagados elegibles en AT&T, AT&T PREPAID y Cricket Wireless, que están disponibles en los 50 estados.

Una vez que los clientes verifiquen que sean elegibles, aplicaremos el beneficio a su servicio hasta que finalice el EBB. La fecha de inicio del programa uniforme será anunciada próximamente por la FCC.

"Nos quitamos el sombrero ante la presidenta interina de la FCC, Jessica Rosenworcel, por su liderazgo en hacer que el beneficio de banda ancha de emergencia esté disponible para más de 30 millones de hogares", dijo Stankey. "El EBB es un gran primer paso para abordar la asequibilidad a corto plazo. Seguimos animando al Congreso a trabajar en soluciones más permanentes con financiamiento sostenible para que todos los estadounidenses puedan tener acceso a una banda ancha asequible".

La semana pasada, AT&T se unió a casi 50 organizaciones de defensa, empresas y grupos sin fines de lucro que establecen los principios rectores para el Congreso y la Administración Biden mientras debaten los detalles del Plan de Empleo Estadounidense. Instamos a los formuladores de políticas a que promulguen políticas de banda ancha sostenibles y efectivas que hayan demostrado construir las redes de banda ancha más resistentes, crear empleos y potenciar oportunidades para todos los estadounidenses.

"La pandemia de la COVID-19 ha dejado al descubierto los desafíos de la banda ancha por los que hemos estado luchando por resolver durante años", dijo **Marc Morial, presidente y director ejecutivo, Liga Urbana Nacional.** "Aplaudimos los esfuerzos recientes de AT&T para garantizar que todas las personas, y especialmente las comunidades históricamente desatendidas, puedan acceder a Internet de banda ancha asequible y confiable".

© 2021 AT&T Intellectual Property. Todos los derechos reservados. AT&T y el logotipo del Globo son marcas comerciales registradas de AT&T Intellectual Property.

Will Townsend, analista senior de Moor Insights & Strategy, agrega: “La brecha digital en los Estados Unidos es real y los desafíos se han magnificado durante la pandemia. Muchos tienen que luchar para encontrar puntos de acceso Wi-Fi que respalden actividades críticas como sesiones de telemedicina y aprendizaje a distancia. Aplaudo los esfuerzos de AT&T para reducir la brecha de conectividad con inversiones incrementales y subsidios para suscriptores, así como contenido educativo sin costo a través de su división WarnerMedia”.

Linda Ng, Presidenta Nacional, OCA-Asian Pacific American Advocates, dijo: “Mientras trabajamos para remediar las brechas existentes en el acceso a Internet y superar los desafíos asociados con la conexión de cada estadounidense al servicio de banda ancha, celebramos los esfuerzos de AT&T y otros que trabajan arduamente para ayudar a reducir la brecha digital. Este tipo de participación sostenida de la industria será indispensable para que las familias, los estudiantes, los educadores y otras personas de las comunidades con la necesidad más urgente estén en línea”.

Presentando AT&T Connected Learning (Aprendizaje conectado)

Según una encuesta reciente de Morning Consult, más del 70% de los padres y maestros piensan que el entorno de aprendizaje tradicional en el aula dependerá más de la tecnología después de la pandemia. Además, el 80% dice que sus hijos estarían más interesados en herramientas de aprendizaje que incluyan entretenimiento popular.

AT&T Connected Learning es nuestro compromiso de varios años para ayudar a detener la marea de pérdida de aprendizaje, reducir la brecha de tareas y crear contenido educativo atractivo. La iniciativa se basa en nuestras inversiones anteriores y nuestro compromiso de larga data con la educación. Incluye múltiples soluciones para conectar a los estudiantes de hoy con las habilidades, los recursos y las oportunidades para tener éxito en la escuela y en la vida.

Junto con WarnerMedia, estamos desarrollando una **plataforma de aprendizaje digital** que ofrecerá contenido educativo y un plan de estudios de alta calidad en todos los lugares donde aprenden los estudiantes conectados de hoy: en el aula, en casa y en la comunidad. Este recurso digital proporcionará:

- Contenido educativo exclusivo de las propiedades y el talento de WarnerMedia.

© 2021 AT&T Intellectual Property. Todos los derechos reservados. AT&T y el logotipo del Globo son marcas comerciales registradas de AT&T Intellectual Property.

- Herramientas de aprendizaje de grupos educativos líderes para ayudar a los estudiantes y sus familias a navegar el aprendizaje a distancia y mejorar el éxito académico. La plataforma también proporcionará recursos para apoyar el aprendizaje socioemocional y las habilidades de pensamiento crítico.

En colaboración con nuestros empleados y organizaciones locales, estamos lanzando **20 Centros de aprendizaje conectados AT&T** en 2021. Estos Centros de Aprendizaje Conectados estarán en vecindarios tradicionalmente desatendidos donde los residentes enfrentan barreras a la conectividad.

- Para facilitar el aprendizaje digital en los centros, proporcionaremos Internet de alta velocidad sobre fibra óptica de AT&T y Wi-Fi, y nos aseguraremos de que los centros dispongan de recursos para dispositivos como computadoras portátiles y tabletas. Además, los centros tendrán acceso al contenido de WarnerMedia. También brindaremos acceso a herramientas de aprendizaje virtual de colaboradores como Khan Academy.

- Los estudiantes tendrán la oportunidad de recibir orientación y tutoría a través de nuestra iniciativa de voluntariado AT&T Believes, impulsada por los empleados. Los recursos que estarán disponibles en los centros permitirán a los estudiantes completar las tareas y acceder al contenido de las herramientas digitales de aprendizaje con facilidad. Estos centros ayudarán a llegar a más estudiantes de comunidades históricamente de escasos recursos y les proporcionarán el acceso, las herramientas y la orientación que necesitan para tener éxito.

Junto con la **Asociación de Bibliotecas Públicas (Public Library Association, PLA)**, una división de la Asociación Estadounidense de Bibliotecas (American Library Association), ofreceremos una colección especialmente seleccionada de cursos de alfabetización digital para ayudar a los padres y las familias a desarrollar las habilidades y la confianza que necesitan para ayudar a sus hijos a navegar el aprendizaje a distancia y participar de manera efectiva y segura en el mundo digital actual. Los cursos estarán disponibles virtualmente para todos y se ofrecerán en persona en nuestros Centros de Aprendizaje Conectados y bibliotecas públicas y como parte de la iniciativa nacional de alfabetización digital de PLA.

[1]Elegibilidad determinada por el verificador nacional de elegibilidad del programa Lifeline

© 2021 AT&T Intellectual Property. Todos los derechos reservados. AT&T y el logotipo del Globo son marcas comerciales registradas de AT&T Intellectual Property.

(verificador nacional), administrado por la Universal Service Administrative Company (USAC). Para obtener más información sobre los criterios de elegibilidad para el EBB, visita getemergencybroadband.org.

[2]Se pueden aplicar tarifas e impuestos adicionales.

***Acerca de AT&T Communications**

Ayudamos a familiares, amigos y vecinos a comunicarse de manera significativa cada día. Desde la primera llamada telefónica hace más de 140 años hasta la transmisión de video móvil, en AT&T innovamos para mejorar vidas. AT&T Communications forma parte de AT&T, Inc. (NYSE:T). Para obtener más información, visítanos en att.com.

Para obtener más información, comunícate con:

Daphne Avila
AT&T Corporate Communications
Teléfono: (972) 266-3866
Correo electrónico: daphne.avila@att.com

Teresa Mask
AT&T Corporate Communications
Teléfono: (248) 205-0161
Correo electrónico: teresa.mask@att.com

© 2021 AT&T Intellectual Property. Todos los derechos reservados. AT&T y el logotipo del Globo son marcas comerciales registradas de AT&T Intellectual Property.