



AT&T abre un Centro de Aprendizaje Conectado en Tupelo para ayudar a cerrar la brecha digital

El nuevo Centro de Aprendizaje en la organización El Centro dedicado a proveer mayor conectividad, dispositivos y recursos de aprendizaje digital para estudiantes y padres

TUPELO, MISS., 14 de abril del 2022

¿Cuál es la noticia? AT&T* está abriendo un nuevo Centro de Aprendizaje Conectado en la organización El Centro en Tupelo para brindar acceso a Internet y a herramientas educativas a quienes enfrentan barreras de conectividad vitales para su éxito a largo plazo. Es parte de la iniciativa *AT&T Connected Learning* (Aprendizaje Conectado de AT&T) y de nuestro [compromiso](#) de \$2 mil millones para abordar la brecha digital a través de la accesibilidad a Internet, la asequibilidad y la adopción con seguridad. AT&T también ha hecho una contribución de \$50,000 a la organización El Centro.

El centro en Tupelo es uno de los 20 Centros de Aprendizaje Conectado que AT&T está abriendo en todo el país. Los Centros estarán ubicados dentro de organizaciones sin fines de lucro locales que apoyan a las poblaciones con necesidades, incluso algunos de los estudiantes y familias más vulnerables en el país. El objetivo de los Centros es animar a más familias a conectarse al Internet a través del acceso gratuito y a recursos educativos que enseñan el valor de la banda ancha y cómo usarla de manera segura y efectiva.

¿Por qué es esto importante?

En Mississippi, se estima que [más de 124.000 estudiantes](#)¹ no tienen Internet en su casa, el cual es necesario para participar en educación a distancia.

“A medida que ampliamos la disponibilidad de fibra a más ubicaciones en Mississippi, nos complace traer lo último en tecnología de fibra, computadores, educación y recursos de tutoría a El Centro y al –Centro de Aprendizaje Conectado– para ayudar a cerrar la brecha digital”, **dijo Mayo Flynt, presidente de AT&T Mississippi**. “Estamos comprometidos a construir conexiones críticas con organizaciones comunitarias, como El Centro, que comparten nuestra dedicación a las comunidades donde vivimos y trabajamos”.

Cómo lo haremos realidad



El nuevo centro ayudará a cerrar la brecha digital al proporcionar a los estudiantes y familias con necesidades en Tupelo el acceso a recursos de educación, mentoría y tutoría, así como Internet de fibra de AT&T de alta velocidad, Wi-Fi y computadores.

Los recursos educativos gratuitos estarán disponibles en el centro para ayudar a los estudiantes y sus familias a participar en el compromiso digital. Esto incluye el lanzamiento reciente de "[The Achievery](#)", una plataforma de aprendizaje digital gratuita creada por AT&T, así como [cursos y talleres gratuitos de alfabetización digital](#) creados en colaboración con la Asociación de Bibliotecas Públicas.

“No podemos exagerar la necesidad crítica de trabajar en cerrar la brecha digital en Mississippi, y mientras mis colegas y yo seguimos enfocados en brindar recursos para hacer realidad la conectividad para todos los que vivimos en el país, este tipo de colaboración entre AT&T y El Centro es esencial para nuestro éxito en este trabajo”, dijo el **U.S. Senador Roger Wicker**.

Como parte de su compromiso de abogar por la inclusión digital de las comunidades en necesidad, *Dell Technologies* donó computadores *Dell OptiPlex* y monitores *Dell* que cuentan con cámaras web y audio integrados para apoyar la educación virtual. *Overland-Tandberg*, una empresa líder mundial en tecnología y servicios de tecnología informática, llevó a cabo a nivel local la configuración de los computadores. *Overland-Tandberg*, una corporación de propietarios afroamericanos, es parte de la iniciativa de diversidad de proveedores de \$3 mil millones de AT&T.

“Hemos disfrutado trabajar con AT&T a lo largo de los años, y la colaboración en este proyecto resultará fundamental para nuestra comunidad, nuestros estudiantes y sus familias”, dijo Leticia Gassaway, presidente de El Centro. “Brindar acceso a banda ancha, dispositivos y herramientas de alfabetización digital será esencial para cerrar la brecha en las tareas escolares y mejorar los resultados educativos para los estudiantes y las familias a las que servimos”.

¿De qué otra manera estamos apoyando a las comunidades con necesidades en Mississippi?

Ofrecemos opciones asequibles de Internet

Continuamos ayudando a que el Internet sea más asequible para millones de hogares elegibles en todo el país, incluso en Mississippi. Los hogares elegibles pueden suscribirse al [servicio de Internet gratis al combinar](#) el beneficio de \$30 al mes del



nuevo [Programa de Conectividad Asequible](#) federal con nuestro plan [Access de AT&T](#) de bajo costo, que brinda Internet a una velocidad de hasta 100 Mbps.

Estamos ampliando nuestra red

Además de nuestras inversiones comunitarias en todo el estado, también continuamos invirtiendo para brindar fibra y conectividad a las empresas y los residentes de Mississippi. De hecho, a fines del 2021, más de 160.000 ubicaciones de clientes en Mississippi tienen acceso a AT&T Fiber, y del 2018 al 2020, ampliamos la cobertura y mejoramos la conectividad, invirtiendo más de [\\$750 millones](#) en nuestras redes inalámbricas y fijas en Mississippi.

Para más información visite, att.com/connectedlearning.

¹ [Digital Bridge K-12](#) (para todos los cursos)

Sobre El Centro

El Centro ayuda a hispanos y a los residentes del noreste de Mississippi a integrarse en la comunidad local. El Centro brinda servicios como tutoría después de la escuela, clases de inglés para adultos y talleres sobre una variedad de temas relevantes para la comunidad.

***Acerca de filantropía e innovación social en AT&T**

Estamos comprometidos con el avance de la educación, la creación de oportunidades, el fortalecimiento de las comunidades y la mejora de vidas. Como parte de nuestro compromiso de \$2 mil millones en toda la compañía para abordar la brecha digital del 2021 al 2023, lanzamos AT&T Connected Learning para invertir en conectividad y tecnología, alfabetización digital y soluciones educativas para ayudar a los estudiantes de hoy a tener éxito dentro y fuera del aula. Desde el 2008, hemos destinado más de \$600 millones a programas que ayudan a millones de estudiantes en los 50 estados y en todo el mundo, particularmente aquellos en comunidades con necesidades.

Para más información contacte a:

Charles Bassett

AT&T Corporate Communications (Comunicaciones Corporativas de AT&T)

Charles.Bassett@att.com

214.649.6973

Mark Giga



AT&T Corporate Communications (Comunicaciones Corporativas de AT&T)

Mark.Giga@att.com

612.206.0193